

DAS ZERTIFIKAT FÜR BARRIEREFREIE WEBSITES

Ein barrierefreies Web ist Zeichen einer offenen, demokratischen und integrativen Gesellschaft. WACA ist das erste unabhängige Zertifikat in Österreich, um Barrierefreiheit nach den internationalen W3C-Richtlinien (**WCAG 2.2 – AA**) auszuzeichnen:

- Unabhängige Zertifizierungsstelle: TÜV TRUST IT des TÜV Austria
- WCAG konform mit 3 Abstufungen: Gold – Silber – Bronze
- Kennzeichnung mit Label auf der geprüften Website
- Audit von qualifizierten Fachkräften
- Jährliche Überprüfungsaudits
- Gültigkeit 3 Jahre

Ablauf



Welche Vorteile bringt dieses Zertifikat für Sie?

- Alleinstellungsmerkmal
- Transparenz
- Vergleichbarkeit
- Rechtssicherheit
- CSR & Betriebswirtschaftliche Effekte

Zertifizierungsstelle

Die TÜV TRUST IT TÜV AUSTRIA GmbH, ein Teil der Unternehmensgruppe TÜV AUSTRIA, ist seit Jahren erfolgreich als Experte für Informationssicherheit sowie für Prüf- und Zertifizierungsleistungen tätig. Der neutrale, objektive und unabhängige Partner hat Standorte in Wien und Köln und steht für Sicherheit und Qualität. Die Leistungen basieren auf anerkannten Standards und bewährten Methoden. Die TÜV TRUST IT beteiligt sich in Standardisierungsgremien, entwickelt und veröffentlicht aber auch eigene Standards.

Was ist eine barrierefreie Website?

Das Internet kann von Menschen mit motorischen, kognitiven, visuellen oder auditiven Beeinträchtigungen nur verwendet werden, wenn entsprechende Richtlinien bei Design und Entwicklung berücksichtigt werden. Diese Anforderungen sind durch das World Wide Web Consortium (W3C) in den „Web Content Accessibility Guidelines“ (WCAG 2.2) in drei Konformitäten A, AA, AAA international festgehalten. Websites müssen demgemäß **wahrnehmbar, bedienbar, verständlich und robust** sein.

Welche Vorteile hat eine barrierefreie Website?

Erreichen einer größeren Zielgruppe

In Österreich leben ca. 1,7 Mio. Menschen mit temporärer oder dauerhafter Beeinträchtigung (Quelle: Statistik Austria).

Einhaltung von Gesetzen

Seit Juli 2019 gilt für öffentliche Einrichtungen das Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG). Ab 2025 gilt für alle Unternehmen ab 10 Mitarbeitende das Barrierefreiheitsgesetz (BaFG). Im Bundes-Behindertengleichstellungsgesetz wird unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit der Einbringung von Klagen auf Beseitigung und Unterlassung von Diskriminierungen geschaffen.

Steigerung der User Experience

Barrierefreie Websites sind allgemein bedienungsfreundlicher und auch für lange Arbeiten am PC angenehmer, da u.a. auf ausreichend Kontraste und Farbgebung geachtet wird.

Vorteile bei SEO

Suchmaschinen sind auch blind. Barrierefreie Websites werden besser gefunden.

Loyalität und Kundentreue der betroffenen Personen

Die Zahl barrierefreier Websites ist noch rar. Menschen mit Einschränkungen verändern kaum ihr Nutzungs- und Konsumverhalten. Sie bleiben idealen Webangeboten treu und nutzen vor allem die dort angebotenen Leistungen und Services.

Welche Kosten fallen für die Zertifizierung an?

Preisstaffelung richtet sich nach Umfang und Komplexität der Website:

- Small (bis zu 5 auditierende Seiten): € 1.750,-
- Medium (6 bis 10 zu auditierende Seiten): € 3.750,-
- Large (11 bis 20 zu auditierende Seiten): € 7.500,-

Gültig ab 01.07.2024, inkl. jährlicher Überprüfungsaudits, exkl. USt.