



access 2010: Auf dem Marktplatz der Aufmerksamkeit – Marketing für Kongresse, Seminare und Events

Im Rahmen der siebten access, am 4. und 5. Oktober 2010 in der Hofburg Vienna, präsentieren mehr als 230 österreichische AusstellerInnen aus allen Bereichen der heimischen Tagungswirtschaft ihr Produkt- und Leistungsportfolio. Vertreten sind die wichtigsten Kongress- und Veranstaltungszentren, Tagungshotels, Event Locations, Agenturen, Convention Bureaus und Tourismusorganisationen sowie Marketing- und Verkaufsalianzen, Veranstaltungs-, Service- und Verkehrsanbieter Österreichs.

Neben dem vielfältigen Aussteller-Angebot gibt es auch heuer wieder das attraktive Fachprogramm - die access academy, die 2010 unter den Titel „**Auf dem Marktplatz der Aufmerksamkeit - Marketing für Kongresse, Seminare und Events**“ gestellt wird.

Nicht bescheiden, nicht marktschreierisch, sondern beeindruckend – und zwar die Zielgruppe: So einfach ist Marketing. Und auch so schwierig. Das ist Thema der access academy 2010. Es geht um Herz und Verstand, um Gefühl und Rationalität. Und wie man beides bei den richtigen Menschen erreicht, weil am Schluss eine Entscheidung steht: Ja, ich will, weil es dafür gute Gründe gibt.

Was bedeutet also heute, in Zeiten überquellender Information und neuer Kommunikationstechniken, Marketing? Auf welche Weise können Produkte wie Kongresse, Seminare und Events wirkungsvoll beworben werden? Welche Chancen bietet das Web 2.0 und was sind neue Trends im Marketing, etwa Green Meetings und Umweltverträglichkeit? Und dann die alte, doch immer wieder neue Frage: Wie wichtig ist die Persönlichkeit, die das Produkt vertritt und für seine Qualität einsteht?

Die access academy 2010 spannt ein paar weite Bögen und konzentriert sich gleichzeitig ganz präzise auf das zentrale Thema: Aufmerksamkeit gewinnen und sie in ein langlebiges Gut verwandeln.

Analog zu letztem Jahr werden auch heuer wieder ca. 1.600 nationale und 300 internationale Fachbesucher erwartet. Die österreichische Fluglinie Austrian Airlines zeichnet auch heuer wieder für die reibungslose An- und Abreise aller internationalen Gäste verantwortlich.

Der Besuch der access und access academy ist für FachbesucherInnen kostenfrei.

Die von den fünf Trägerorganisationen, dem abcn austrian business and convention network der Österreich Werbung, dem Austrian Convention Bureau, der Austrian Airlines, den Round Table KonferenzHotels Österreich und dem Vienna Convention Bureau initiierte access ist zur national und international beachteten Branchenplattform herangewachsen. Sie gilt mittlerweile als ein „Muss“ für all jene, die Veranstaltungen in Österreich planen und durchführen.

Nähere Informationen und Anmeldung finden Sie unter www.access-austria.at

Termin: Montag, 4. Oktober und Dienstag, 5. Oktober 2010

Ort: Hofburg Vienna

Öffnungszeiten 4. Oktober 2010:

von 11.00 bis 19.00 Uhr - **access** und **access academy**

Öffnungszeiten 5. Oktober 2010:

von 10.00 bis 16.00 Uhr - **access** und **access academy**

Rückfragen und digitales Bildmaterial:

MTS – Marketing Tourismus Synergie Wien GmbH

Petra Reichetzer

E-mail: p.reichetzer@mts-wien.at

Tel: +43 1 – 817 41 65 – 16

Mobil: +43 - 664 - 88 44 58 07