

access 09 Kommenden Montag startet die Fachmesse für Kongresse, Tagungen und Incentives in der Hofburg Vienna – die Highlights, die Details

Wichtiger Branchengradmesser will Zukunftsthemen ansprechen

Glanzlichter des Messe-Events: access academy (Schwerpunkt Kommunikation) und die access night 2009.

Wien. Der Countdown läuft. Nur noch wenige Tage bis zum traditionellen Branchen-Herbstauftakt in der Hofburg Vienna: Am 5. und 6. Oktober 2009 präsentieren rund 230 rot-weiß-rote Aussteller das Produkt-Know-how und Dienstleistungsspektrum der heimischen Tagungswirtschaft; die access academy, in diesem Jahr zum Schwerpunkt Kommunikation, sowie die access night als gesellschaftlicher Glanzpunkt ergänzen das „Erlebnis access 09“.

Die von den fünf Trägerorganisationen, dem abcn austrian business and convention network der Österreich Werbung, dem Austrian Convention Bureau, der Austrian Airlines, der Round Table Konferenz-Hotels und dem Vienna Convention Bureau, initiierte und organisierte access positioniert sich auch in ihrer jüngsten Auflage als Impulsgeber und Gradmesser. Denn: News am Meeting-, Incentives- und Kongress-Sektor sind nicht nur in Zeiten des Wandels Indikator einer leistungsstarken und serviceorientierten Community.

Innovationskraft zeigen!

„Österreich zählt, mit Wien an der Spitze, zu den führenden Veranstaltungsländern der Welt. Wir überzeugen mit einer hohen Angebotsqualität und der Innovationskraft der Tourismusunternehmen. Um im internationalen Wettbewerb aber auch weiterhin ganz vorn dabei zu sein, müssen wir unsere Standortvorteile und touristischen Vorzüge immer wieder aufs Neue beweisen und auch nachdrücklich kommunizieren. Genau dafür ist die access konzipiert“, erklärt Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung. Die Branche zieht mit und hat den Termin im Kalender rot angestrichen (siehe auch die Kommentare unten.)



Christine Bauer-Jelinek, Institut für Machtkompetenz.

Mit der access academy wagen sich die Veranstalter auf das glatte Parkett der Kommunikation – in Referaten und Diskussionspanels dürfen alte Weisheiten wiederbelebt und alte Mären, die noch herumgeistern, endgültig begraben werden.

Angekündigt hat sich unter anderem Christine Bauer-Jelinek (Institut für Machtkompetenz). Als Wirtschaftscoach und Psychotherapeutin räumt sie mit dem Vorurteil auf, dass Männer und Frauen



Georg Wawschinek, intoMedia – mediatraining presentation.

einander nicht verstehen. Ihre These: Die Unterschiede in der Sprache haben weniger mit dem Geschlecht zu tun, als mit den Spielregeln der Umgebung, in der wir uns aufhalten. Unter dem Titel „Die Grammatik der Macht – wie Sie Ergebnis- und Beziehungssprache erfolgreich einsetzen“, ist für attraktive Lernziele gesorgt.

„Strategische Kommunikation in Zeiten des permanenten Wandels“ spricht Sepp Tschernutter (Trimedia Communications Austria) an.



Sepp Tschernutter, Trimedia Communications Austria.

Wenn die einzige Konstante die permanente Veränderung unserer Lebens-, Arbeits- und Medienwelten bleibe, sei auch der Diskurs zu hinterfragen, so sein Plädoyer.

Chancen zur Sprache bringen

Wirtschafts- und Finanzkrisen stellen die Unternehmen und Organisationen zum Teil vor gänzlich neue Herausforderungen – Reputation nachhaltig zu sichern und auszubauen, wird zur Schlüssel-

frage. Tschernutter: „Strategische Kommunikation muss hier schnell, intelligent, innovativ und vor allem glaubwürdig sein.“ Neben Kommunikationsexperte Jens Tomas, Eva Häfele (Worknet), Ingrid Amon (Institut für Sprechtechnik), Harald Schiffl (PreventK) und Christopher Perrins (IMEX Frankfurt) werden auch ORF- und „ZiB1“-Aushängeschild Tarek Leiter als auch Georg Wawschinek (intoMedia – mediatraining presentation) am Podium Platz nehmen, um abschließend die Trickkiste des Journalismus und Medientrainings aufzumachen. Am Prüfstand? Do's und Don'ts der Interviewführung, Informationsgestaltung und Präsentation als Kunst der Authentizität, aber auch der Angemessenheit.

Leitner und Wawschinek erlauben Einblicke in die Denkweise beider Welten, betrachten Differenzen und Gemeinsamkeiten und versprechen wichtige Tipps.



DATEN & FAKTEN

Termin: Montag, 5. Oktober und Dienstag, 6. Oktober 2009

Ort: Hofburg Vienna

Öffnungszeiten 5. Oktober 2009:

von 11 bis 19 Uhr
access und access academy

Öffnungszeiten 6. Oktober 2009:

von 10 bis 17 Uhr
access und access academy

Der Besuch der access und access academy ist für FachbesucherInnen kostenfrei. Nähere Informationen sowie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung finden Sie im Internet auf der Website

www.access-austria.at



© abcn der ÖW/Foto: Michael Ginner (3)



Stimmungsbilder der letzten Jahre: Ein volles Haus, Netzwerken, Information – aber auch Spaß am und beim Arbeiten. Die access 09 will an die Erfolge der letzten Jahre anschließen: die Aussteller zeigen sich vorbereitet.



Markus Aulenbach
nextstep congress solutions

„Die access ist für uns zu einem Fixpunkt in unserem Veranstaltungskalender geworden, auf den wir uns jedes Jahr freuen.“

Als Hersteller von Lösungen zur Veranstaltungsunterstützung gibt es in Österreich keine vergleichbare und ähnlich effiziente Chance, eine so große Anzahl an potenziellen Kunden zu treffen. Besonders wertvoll sind hier sowohl die Kontakte zu PCOs und Agenturen, die in großer Zahl sowohl als Fachbesucher als auch als Aussteller anzutreffen sind, als auch zu Veranstaltern direkt. Das Seminarangebot der access academy bietet uns die Möglichkeit, auch Kunden aus verschiedensten Wirtschaftsbereichen in die Hofburg einzuladen. Als Sponsor der Veranstaltung profitieren wir sehr stark von deren Qualität und nicht zuletzt von der starken Marke access.“

www.nextstep.at



Klaus Schmidhofer
Salzburg Convention Bureau

„Die access als wichtigste österreichische Fachmesse im Segment der Meeting Industry ist ein fixer Termin im Kalender des Salzburg Convention Bureau.“

Das Interesse seitens der Partner war noch nie so groß wie 2009. Insgesamt werden sich 22 Betriebe wie Congress Locations, Seminarhotels, Locations und DMCs aus Salzburg Stadt und Land auf der diesjährigen access präsentieren.

Das stetig wachsende Fachpublikum auf Österreichs Leitmesse der Meeting Industry spiegelt die Wichtigkeit dieser Plattform für nationale und internationale Kunden als auch für Leistungsträger wider.“

www.salzburgcb.com



Jörg Eberhardt
InterContinental Wien

„Die access bietet uns eine hervorragende Plattform, um das InterContinental Wien mit seinen vielfältigen Konferenzmöglichkeiten und unser Catering Service für Events in externen Locations einem qualifizierten Fachpublikum als Gesamtkonzept zu präsentieren“, so Jörg Eberhardt, der seit Sommer 2009 als Director of Catering im InterContinental Wien für Catering's Best by InterContinental verantwortlich zeichnet.

www.cateringsbest.at/
www.vienna.intercontinental.com



Christine Bernhard
Bernhard AV

„Mehr als 30 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Konferenz-, Kongress- und Ausstellungstechnik, verbunden mit neuestem, an Hightech Standards angepasstem Equipment, sowie speziell ausgebildete Konferenz Ingenieure garantieren die optimale und individuelle Betreuung von über 3.500 Veranstaltungen jährlich.“

Wir freuen uns, auch in diesem Jahr die access 2009 auf technischer Seite betreuen und mitgestalten zu dürfen, viele unserer langjährigen Kunden vor Ort zu einem gemeinsamen Gedankenaustausch zu treffen, verbunden mit der Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen.

www.bernhard-av.com



Christian Chytil
impacts

„Die access ist Österreichs wichtigste Plattform für Austausch und Entwicklung auf dem Gebiet Meetings, Incentives & Kongresse: impacts ist bereits seit vier Jahren tatkräftiger Aussteller der access. (...) Wir freuen uns, 2009 erstmals als Marketing-Kooperationspartner die access-Messe zu unterstützen und als offizieller Gastronomiepartner die access night zu hosten – eine willkommene und gute Gelegenheit für Besucher und Gäste, sich von unserer Qualität und unserem Service zu überzeugen; Franz Happ wird wie gewohnt mit exzellenten kulinarischen Gaumenfreuden überraschen und impacts Catering seine Gäste mit unvergleichlichem Service verwöhnen.“

www.impacts.at