

06. Oktober | 2008

brain@ows  
the  
information  
company

# Corporate Social Responsibility - ein Auftrag an alle im Unternehmen

Monika Langthaler M.Sc.

access academy 2008

06. Oktober | 2008

# Übersicht

- Vorstellung von brainbows
- Was ist Nachhaltigkeit/CSR?
- Bedeutung von CSR für Unternehmen
- Umsetzung

06. Oktober | 2008

brain**bows**  
the  
information  
company



**I. brainbows  
the information company**

06. Oktober | 2008

## brainbows - Leistungen

- Fachwissen: Bereiche Nachhaltigkeit, Umwelt, Klimaschutz, Lebensmittel, Gesundheit, Gentechnik, Erneuerbare Energie
- Strategische Beratung
- Lobbying
- Wissenschaftliche Studien
- Öffentlichkeitsarbeit

06. Oktober | 2008

## brainbows – the information company

- Gründung 2000 von Monika Langthaler und Christian Nohel
- Derzeit beschäftigt brainbows 15 MitarbeiterInnen
- brainbows ist Berater für politisch-strategische Kommunikation und Wissensmanagement sowie Experte in den Bereichen Nachhaltige Entwicklung, Umwelt, Energie, Konsumentenschutz und Lebensmittel
- [www.brainbows.com](http://www.brainbows.com)

06. Oktober | 2008

## brainbows – ausgewählte Kunden

- Agrarmarkt Austria Marketing
- ASFINAG
- Bayrische Staatsforsten
- Bundeskanzleramt
- BMLFUW
- BMWA
- Esterházy Betriebe
- Verbund
- UBA
- Flughafen Wien
- Renergie (Raiffeisen)
- LR Niederösterreich
- ÖBB
- Österr. Fußballbund
- OMV
- Österr. Bundesforste
- STRABAG
- Telekom Austria

06. Oktober | 2008

## Projekte mit Nachhaltigkeit

- **Nachhaltigkeitskoordination** und Unterstützung der Gesamtkoordination des Bundes für die EURO 2008
- **Nachhaltigkeitsberichte** u.a. für Telekom Austria, Verbund, Asfinag, OMV, ÖBB, Esterhazy, Strabag
- Beratung für den **NH-Prozess** für die Österr. Bundesforste, Esterházy Betriebe, Verbund, OMV, Bayr. Staatsforsten, Telekom Austria, Renergie (Raiffeisen)
- **Nachhaltigkeitskonzepte** u.a. für Land NÖ, Bayrische Staatsforsten, Österreichische Bundesforste

06. Oktober | 2008

brain@ows  
the  
information  
company

## II. Was ist Nachhaltigkeit / CSR?

06. Oktober | 2008

## Verbreitung des Begriffes (Google)

Sustainability

27.700.000 Treffer

Corporate Social Responsibility (CSR)

8.090.000 Treffer

Nachhaltigkeit

3.130.000 Treffer

## Definition von Nachhaltigkeit

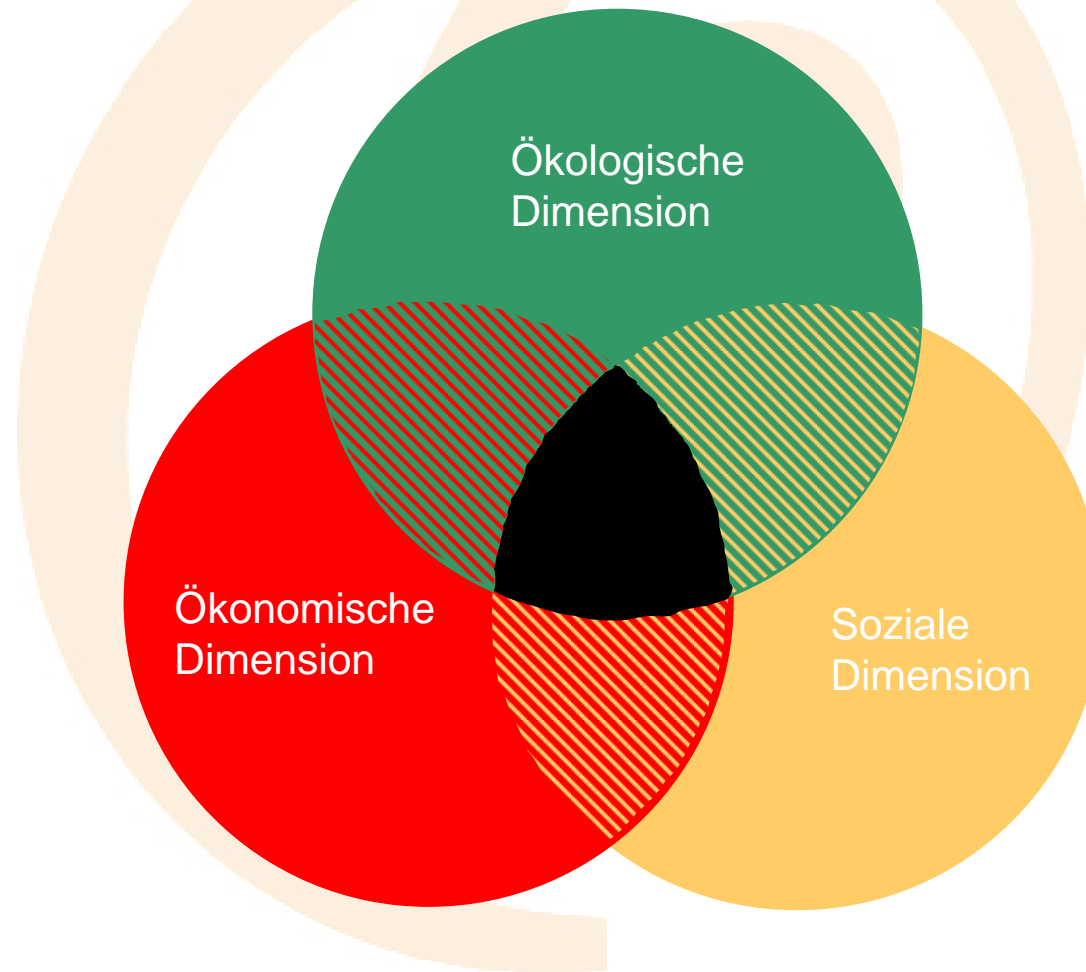
### → **Brundlandtkommission 1988:**

*„Nachhaltige Entwicklung soll die Bedürfnisse der gegenwärtig lebenden Generation decken, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen“*

Quelle: WCED-Report „Our Common Future“, 1987  
(„Brundtland-Report“)

06. Oktober | 2008

# Dimensionen der Nachhaltigkeit



06. Oktober | 2008

## Meilensteine in Nachhaltigkeitsdebatte

- 1987: Bericht der „Brundtland-Kommission für Umwelt und Entwicklung“ (UN)
- 1992: UN world summit in Rio de Janeiro, Debatte um „sustainable development“
- 2001: „Strategie der EU für die nachhaltige Entwicklung“
- 2002: Beschluss der österreichischen NH-Strategie „zukunft bauen“ mit 20 Leitzielen in vier Handlungsfeldern
- 2004-2015: UNO Weltdekade Bildung für nachh. Entwicklung

06. Oktober | 2008

## Definition von CSR

- CSR ist eine freiwillige Verpflichtung der Unternehmen, auf einen bessere Gesellschaft und eine saubere Umwelt hin zu wirken. Sozial verantwortlich handeln heißt, über die bloße Gesetzeskonformität hinaus mehr zu investieren in Humankapital, in die Umwelt und in Beziehung zu anderen Stakeholdern.

06. Oktober | 2008

## EU Kommissionspostulate

- Sozial verantwortlich handelnde Unternehmen erzielen überdurchschnittlich hohe Erträge.
- Fähigkeit von Unternehmen Umwelt- und soziale Probleme zu bewältigen sind ein glaubwürdiger Maßstab der Managementqualität.

Quelle: EU Kommission 2001, Grünbuch

06. Oktober | 2008

brain@ows  
the  
information  
company

## III Bedeutung von CSR für Unternehmen

## Bedeutung für Unternehmen

- Integrierte und wechselseitige Optimierung der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Leistungen und zwar nach innen (MitarbeiterInnen) und nach außen (Stakeholder)
- Nachhaltige Managementstrategien verbessern die Einschätzungen zukünftiger Entwicklungen.
- Die Beschäftigung mit CSR ist auch aktives Chancenmanagement und unternehmerische Krisenvorsorge.

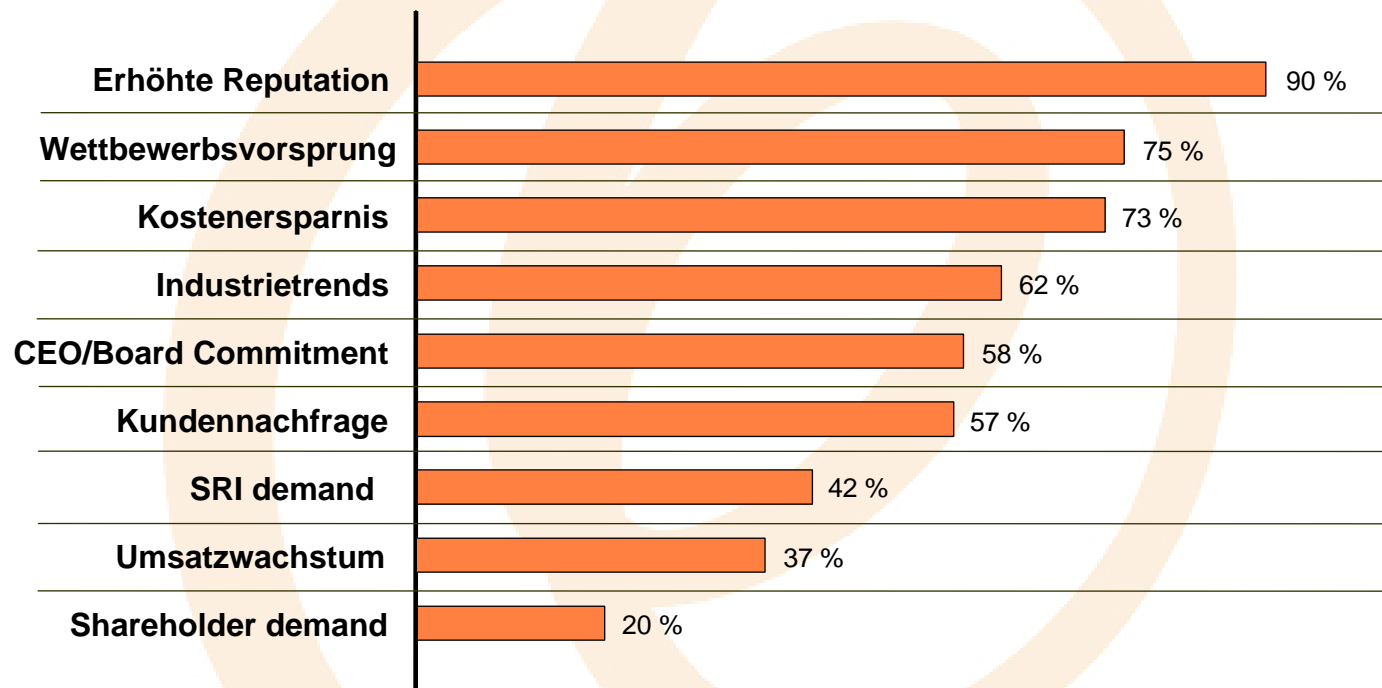
06. Oktober | 2008

## Werkzeuge, Organisationsentwicklung und Implementierung (Beispiele)

- General Reporting Initiative (GRI)
- ISO 26000 CSR Standard Guidelines (in Vorbereitung)
- Trilaterale Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)
- Corporate Governance Index
- Korruptionsregeln im Österreichischen Strafrecht
- Menschenrechtsprinzipien für Unternehmen von Amnesty International

06. Oktober 2008

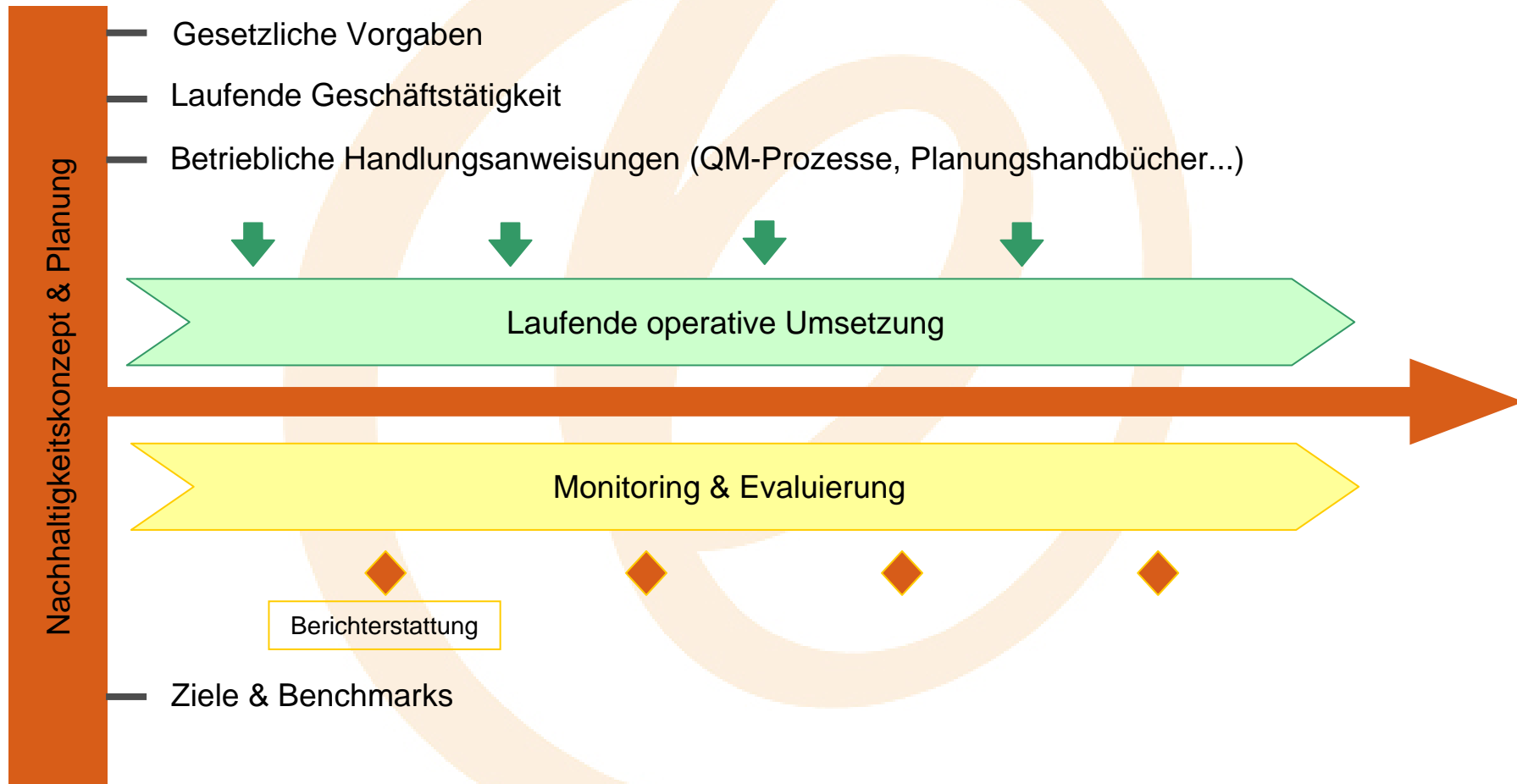
## Gründe für NH-Engagement



Quelle: PriceWaterhouseCoopers 2005 Sustainability Survey Report, Graphik: brainbows

06. Oktober 2008

# Nachhaltigkeit = Prozess



06. Oktober

2008

brain@ows  
the  
information  
company

# IV Umsetzung

06. Oktober | 2008

## CSR Umsetzung

- Soziale/ökologische Einzelprojekte
- Reporting/Berichte
- Stakeholderdialoge
- Mitgliedschaften
- PR/Kommunikation
- Innovationsmanagement
- MitarbeiterInnenentwicklung
- Leitbildprozesse: Vision, Struktur, Kultur
- CSR als Managementool

06. Oktober | 2008

## Interne Themen in Unternehmen

- Unternehmensführung (Leitbild, Verhaltenskodex, Fairness, Transparenz, Dialog,...)
- MitarbeiterInnen (Arbeitsschutz, Motivation, Weiterbildung, Gleichbehandlung, ...)

06. Oktober | 2008

## Externe Themen in Unternehmen

- Kunden (Informationspolitik, Anwendbarkeit, Datenschutz, Lebensdauer, ...)
- Lieferanten (supply chain policy, Vertragstreue, Informationspolitik, Zahlungsmoral)
- Umwelt (Einsatz von erneuerbaren Energien, Rohstoffe, Klimaschutz...)

06. Oktober | 2008

## Konkrete Projekte

- 1. Klimaschutz:** Maßnahmen in der Logistik, Ressourcenschonung, Reduktion der Emissionen – Fuhrpark, Spritspartraining, Energiekonzepte, etc.
- 2. Zertifizierung / Code of Conduct:** Einführung einheitlicher Richtlinien bezüglich Korruption, ethische Grundsätze, soziale Verantwortung

06. Oktober | 2008

## Konkrete Projekte

- 3. Regionalität:** Stärkung von Regionen und Produkten;  
Wertschöpfung im Land halten
- 4. Transparenz:** Beteiligung von MitarbeiterInnen,  
Zusammenarbeit mit Anspruchsgruppen, Stakeholder-Dialog –  
Round Tables, Offene Informationspolitik

06. Oktober | 2008

**„Nachhaltigkeit und  
unternehmerische Verantwortung  
kann man nicht kaufen. Man muss  
sie leben.“**

Rudolf X. Ruter (Ernst & Young)