



Projektmanagement zur erfolgreichen  
Integration innovativer  
Veranstaltungsdesigns



Dr. Alexander Schmidt  
www.co-opera.com

---

---

---

---

---

---

---

---



Agenda

- Zwei Ebenen bei der Integration innovativer Veranstaltungsdesigns
- Beispiele und Nutzen innovativer Veranstaltungsdesigns
- Ausgewählte Projektmanagement – Instrumente
- World Cafe live
- Tipps zum erfolgreichen Scheitern

www.co-opera.com

---

---

---

---

---

---

---

---



Integration innovativer Veranstaltungsdesigns

... benötigt Projektmanagement auf zwei Ebenen

1. Organisation des Ablaufs von Location, Catering, Moderatoren bis Abendprogramm, Technik  
- was braucht die gelungene Veranstaltung?
2. Die inhaltliche Verzahnung der Veranstaltung mit den aktuellen (Veränderungs-)Themen in der Organisation in der Vor- und Nachbereitung  
- was brauchen die Organisation und die Menschen?

www.co-opera.com

---

---

---



---

---

---

---

---

### Innovative Veranstaltungsdesigns

- ...ermöglichen, dass auch 500 MitarbeiterInnen gut gehört werden können
  - Nicht die einzelne Person, sondern die gemeinsame Aufgabe wird in den Mittelpunkt gestellt
  - Gespräche werden lange genug offen gestaltet, damit adäquate Lösungen zu komplexen Problemen gefunden werden können
  - Lösungen haben sowohl strukturelle als auch personelle Komponenten
  - Das ganze System ist im Raum (vertreten) und jede/r hat die gleiche Chance gehört zu werden

[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---



---

---

---

---

---

### Wann innovative Veranstaltungsdesigns?

- Wenn die Energie vieler Personen für neue Ziele und Programme mobilisiert werden soll
- Wenn ein größerer Wandel bevorsteht oder eingeleitet werden soll
- Wenn Gemeinsamkeiten an Werten und Zielen bei vielen Menschen in einem Unternehmen oder einem Netzwerk entstehen sollen
- Wenn die Ressourcen der MitarbeiterInnen produktiv genutzt werden sollen

[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---



---

---

---


---

---

### Methoden...

- Open Space
- Future Search
- RTSC
- Appreciative Inquiry
- Dialog
- World Cafe



[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---

---

---

---

---

---

access co-opera  
bringing your network to life

### Open Space

- > gibt nur Zeit und Raumstruktur vor
- > Für 30 aber auch 1000 TeilnehmerInnen
- > Fokussierung der Energie / Aufmerksamkeit erfolgt entlang des konkreten Leitthemas

Zeit	10.00	11.30	15.30
Raum	11.30	13.00	15.30
Raum A			
Raum B			
Raum C			



[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

access co-opera  
bringing your network to life

### World Cafe

- > Die entspannte Atmosphäre eines Straßencafés...



- > ...ermöglicht viele Gespräch entlang gemeinsamer Themen
- > ...zeigt neue Antworten und Handlungsmöglichkeiten für Personen und die Organisation

[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

access co-opera  
bringing your network to life

### Nutzung kreativer Methoden



[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

**Wichtige Schritte zur erfolgreichen Integration innovativer Veranstaltungsdesigns**

- PM-Instrument I: Intensive Ziel- und Auftragsklärung
- PM-Instrument II: Umfeldanalyse
- PM-Instrument III: Projektorganisation
- Berücksichtigung der aktuellen Themen im Unternehmen sowohl in der Vor- als auch der Nachbereitung
- ... und gegebenenfalls inhaltliche Verzahnung der Veranstaltung mit den aktuellen Business-Themen

www.co-opera.com

---

---

---



---

---

---

---

---

**PM-Instrument I: „Ziel- und Auftragsklärung“**

- Was ist Anlass der Veranstaltung? Warum gerade jetzt?
- Stellen Sie sich vor, die Veranstaltung ist wunderbar gelungen....
  - ... was soll dem Management gelungen sein?
  - ...was soll bei MA gelungen sein/vermittelt worden sein?
  - ...wie passt das zu allen Themen, die die Organisation sonst gerade beschäftigen?
  - .....
  - Was darf dort keinesfalls passieren?
- Was passiert nach der Veranstaltung?

www.co-opera.com

---

---

---



---

---

---

---

---

**PM-Instrument II: Umfeldanalyse**

- ... damit niemand vergessen wird

Personen, Interessengruppen, Funktionen	Einfluss auf das Projekt 1 = hoch 3 = nieder	Distanz: Wie wichtig ist ihm/ihr das Projekt? nahe, mittel, fern	● Erwartungen ● Befürchtungen	Maßnahmen, Strategien

www.co-opera.com

---

---

---

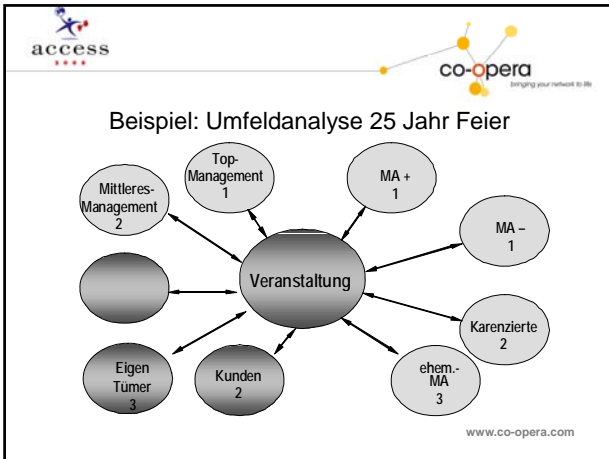
---

---

---

---

---




---

---

---

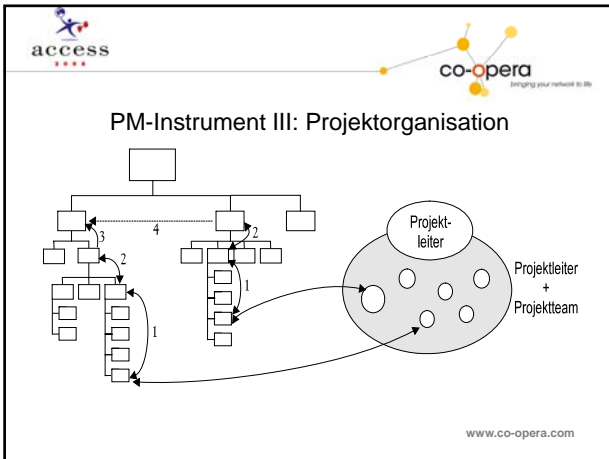
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

- Tipps zum erfolgreichen Scheitern
- Klären Sie die Ziele der Veranstaltung nur oberflächlich und organisieren Sie tolle, mitreißende Veranstaltungsformen ohne interne Themen aufzugreifen
  - Wenn Sie interne Uneinigheiten im Management über die Veranstaltungsziele merken, ignorieren Sie diese – es könnte nur Stress machen
  - Lassen Sie bei Veranstaltungen keinen Raum für Unmut und Unzufriedenheit – das Management könnte plenar bloßgestellt werden
- www.co-opera.com

---

---

---



---

---

---

---

---

**Tipps zum erfolgreichen Scheitern**

- Vorbei ist vorbei – gehen Sie nach der Veranstaltung wieder über zu „business as usual“
- Binden Sie bei der Planung von firmeninternen Veranstaltungen die Kommunikationsabteilung, Stabstellen der GF und OE/PE nicht ein – das macht das Vorhaben nur mühsam und langsam

[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Dr. Alexander Schmidt**  
Berater für Netzwerke und Organisationen



- **Tätigkeitsfelder**
  - Beratung bei der Entwicklung von Unternehmensnetzwerken, Kooperationen und strategischen Allianzen
  - Strategieentwicklung für Unternehmen und Umsetzungsbegleitung
  - Konzeption und Umsetzung von Großgruppen-Events
  - Beratung von Familienunternehmen in der Übergabephase
  - Einzel- und Teamcoachings für Projektleiter und Führungskräfte
  - Konzeption und Durchführung von Lehrgängen mit den Schwerpunkten Führung, Change- und Konfliktmanagement
  - Netzwerkpartner von [www.osb-i.com](http://www.osb-i.com) und [www.hernstein.at](http://www.hernstein.at)

[www.co-opera.com](http://www.co-opera.com)

---

---

---

---

---

---

---

---