



Kongresse, Tagungen und Incentives  
**Business & Kommunikation**  
3. und 4. Oktober 2005  
Hofburg Kongresszentrum Wien

**access academy**

**Kurzprotokoll zum Vortrag von Franz X. Sprecher  
Franz X. Sprecher AG, Schweiz**

**Seminar 4 – Dienstag, 4. Oktober 2005 von 11:00 bis 12:00 Uhr**

**Thema: Branding Erfolgsmodell SWATCH**

Es gibt nur zwei Unternehmensaktivitäten

- Innovation – Marketing
- Chancen entdecken

„Die Märkte sind nicht von Gott gestaltet“

- Wertsteigerung des Angebotes
- Idee muss eine Chance schaffen
- Wertkette des Kunden untersuchen – sollte man sich genau anschauen
- Bestehende Produkte auf neuem Weg vertreiben
- Windows of Opportunities
- Differenzierung auf mehreren Ebenen

**Kontakt:**

Franz X. Sprecher  
Franz X. Sprecher AG  
Leimenstraße 51, 4051 Basel, Schweiz  
T.: +41 61 - 272 56 82  
e-mail: [fxsprecher@bluewin.ch](mailto:fxsprecher@bluewin.ch)