



Kongresse, Tagungen und Incentives
Business & Kommunikation
3. und 4. Oktober 2005
Hofburg Kongresszentrum Wien

access academy

**Kurzprotokoll zum Vortrag von Univ.- Prof. Dr. Hannes Werthner
Universität Innsbruck, Österreich**

Seminar 1 – Montag, 3. Oktober 2005 von 12:00 bis 13:00 Uhr

Thema: ENTER – Erfolgreiches Branding für E-Tourism

20 % aller Reiseumsätze laufen heute über on-line Buchung

Die Entwicklung e-tourism verlief in 3 Phasen

1. Establish on-line presence
2. Customer akquisition
3. Customer retention

Wie schaut der Markt aus?

Hohe Konzentration in Europa und in den USA – auch in Europa sind die Unternehmen in US-Amerikanischer Hand. OPODO ist als einziges on-line RB in europäischer Hand (Amadeus)

Google ist einer der wichtigsten Zwischenhändler im Tourismus

Implementierung der IT Struktur entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Rasche Imitation von neuen Produkten möglich

Kleine Unternehmen und Destinationen hinken nach

Ungleiche Entwicklungsgeschwindigkeit

ENTER

- 1994 – erste Veranstaltung
- Jährliche Konferenz zu einem fixen Datum
- Nicht gewinnorientiert
- Wissensplattform – Wissensaustausch und Wissensgenerierung
- Initiative Tirol Werbung, TIScover (Positionierung von TIScover)



access

2005

Kongresse, Tagungen und Incentives

Business & Kommunikation

3. und 4. Oktober 2005

Hofburg Kongresszentrum Wien

- Gründung basierte auf Vermutung: Thema war auf der Industrie/Universität nicht etabliert

Zielgruppen:

- IT
- Tourismus
- Universitäten

Multidisziplinäre Themen – multidisziplinäre Teilnehmer

Was sind die drei Erfolgsfaktoren?

- Technische, Unternehmens- und Marktsicht
- Wie schaut das in der Wissenschaft aus? – Enter ist am Cutting edge positioniert
- Sicherung der hohen Qualität

Themenführerschaft etablieren

1998 – elektronische Marktplätze

2000 – Multi-Channel Distribution

Formate der Konferenz

- Partnerschaften
- 3-Tages Konferenz
- PHD Workshop: Professoren diskutieren mit PhD-Studenten

Organisation

Ausschreibung an Destination/Konsortium

ENTER – Chair: ehrenamtlich tätig, keine Einflussnahme von außen



access

2005

Kongresse, Tagungen und Incentives

Business & Kommunikation

3. und 4. Oktober 2005

Hofburg Kongresszentrum Wien

Wissenschaftlicher Track:

- Ausschreibung
- Program Chair
- Publikationen in den Proceedings, Springer Verlag
- Double Blind Review Verfahren

IFITT

- Gründung 1997
- Plattform für Wissensaustausch und Wissensgenerierung
- Board (entscheidet über Konferenzort)
- Mitgliedsbeiträge 90
- Derzeit 250 Mitglieder
- Strategische Partnerschaften

Andere Aktivitäten:

- Zeitschrift: 100 Einreichungen, davon werden 20 akzeptiert
- Workshop und Classes

Bilanz:

- Inhaltlich die führende Konferenz
- Hohe internationale Reputation des ENTER Chair
- Bleibende Teilnehmerzahl
- Interaktionsformen – Vielzahl probiert und mit manchen gescheitert
- Weiterentwicklung zu IFITT und Unterstützung durch andere Aktivitäten
- Strategische Partnerschaften
- Community-Effekt – macht die Marke aus: Tragen die Informationen nach außen

IFITT Community



access

2 0 0 5

Kongresse, Tagungen und Incentives

Business & Kommunikation

3. und 4. Oktober 2005

Hofburg Kongresszentrum Wien

- Organisatorische Unterstützung
- Keine inhaltlichen Beiträge
- Lokaler Veranstalter hat „local days“ veranstaltet in der jeweiligen Sprache, Kommunikation mit IFITT Community oder lokale Universität

Was sind weitere zentrale Erfolgsfaktoren?

- Community
- Themenführerschaft
- Vertrauen und Reputation

Qualitätssicherung

- Program-Chair wird sehr gezielt ausgewählt, hat dann alle Freiheit
- Prozess der Scientific Reviews
- Wissenschaftlicher Kongress – angewandte Industrie wurden zusammengebracht
- Werden zusammengebracht
- Wissenschaftliche Kongresse orientieren sich nicht an Anwendungen, sondern an Methoden
- Fokus: inhaltliches Thema mit unterschiedlichen Sichtweisen

Kontakt:

Univ.- Prof. Dr. Hannes Werthner
Department of Information Systems and e-tourism
University of Innsbruck
Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich
T.: + 43 512 - 507 - 7681
F.: + 43 512 - 507 - 9809
e-mail: hannes.werthner@uibk.ac.at, <http://iset.uibk.ac.at>